

# СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
1. ЛОГИСТИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЭТАПОВ ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА .....	5
1.1. Логистическая поддержка производства .....	6
1.2. Взаимодействие логистики с операционным (производственным) менеджментом .....	14
1.3. Организация производственного процесса во времени .....	39
1.4. Методы сетевого планирования и управления .....	53
2. ИСТОРИКО-ЛОГИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ «БОЛЬШОГО ПРОЕКТА» В РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ .....	70
2.1. Специфика управления «большими проектами».....	70
2.2. Создание и развитие Газодинамической лаборатории – первые шаги в логистике «больших проектов» ракетно-космической отрасли СССР.....	73
2.3. Музей Газодинамической лаборатории как важное звено цепи формирования будущего кадрового состава ракетно-космической промышленности.....	88
3. ЛОГИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ....	102
3.1. Структурно-функциональная модель отечественного научно-производственного предприятия ракетно-космической промышленности.....	102
3.2. Информационные, материальные и финансовые потоки в структуре логистики типового предприятия РКП.....	151
4. ЛОГИСТИКА ПРОМЫШЛЕННЫХ И ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ОБЪЕКТОВ КОМПАНИИ «SpaceX» (США).....	155
4.1. Штаб-квартира компании «SpaceX» .....	155
4.2. Испытательный полигон Мак-Грегор .....	160
4.3. Юго-Западный региональный космопорт (космопорт «Америка») и стартовая площадка на острове Омелек .....	172

4.4. Западный ракетный полигон (авиабаза США Ванденберг) . . . . .	176
4.5. Стартовые и посадочные комплексы Атлантического побережья . . . . .	180
4.6. Частный космодром «SpaceX» . . . . .	192
<b>5. ЛОГИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НОВЫХ КОММЕРЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ В РАЗВИТИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ . . . . .</b>	<b>201</b>
5.1. Общие закономерности коммерциализации процесса освоения космического пространства . . . . .	201
5.2. Логистический анализ коммерческой деятельности «S7 Group» в области освоения космического пространства . . . . .	206
5.3. Анализ перспектив деятельности компании «S7 Space» в области освоения космического пространства . . . . .	220
5.4. Компания «S7 Space» сегодня. Необходимое дополнение . . . . .	231
<b>6. ЛОГИСТИКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ. . . . .</b>	<b>244</b>
6.1. Информационно-аналитическая работа на мировом рынке космических услуг . . . . .	244
6.2. Основные процедуры информационной поддержки разработчика . . . . .	248
6.3. Методы сбора информации для формирования номенклатуры значимых потребительских параметров . . . . .	250
6.4. Метод определения значимых потребительских параметров . . . . .	261
6.5. Процедура первичной оценки конкурентоспособности . . . . .	264
6.6. Примеры использования метода значимых потребительских параметров. . . . .	267
6.7. Процедура уточненной оценки конкурентоспособности опытного образца . . . . .	273

7. АНАЛИЗ СИТУАЦИИ В КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ С ПОЗИЦИЙ ТЕОРИИ РЕШЕНИЯ ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКИХ ЗАДАЧ (ТРИЗ) .....	297
7.1. Основные положения ТРИЗ .....	297
7.2. Алгоритм использования ЗРТС для анализа состояния и определения перспектив развития предприятий отрасли .....	300
7.3. Основные выводы .....	334
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	337
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	339
Сведения об авторах .....	342